

Nouvelle marque

Le groupe Veranda segmente son offre

► L'HÔTELIER MAURICIEN REGROUPE SES ÉTABLISSEMENTS HAUT DE GAMME SOUS UNE NOUVELLE MARQUE OMBRELLE, HERITAGE RESORTS.

Veranda revoit son branding. Le groupe hôtelier mauricien organise désormais son offre sous deux marques : Veranda Resorts, qui regroupe les hôtels 3*, 3*+ et 4*, et la nouvelle marque Heritage Resorts qui chapeaute les hôtels 4*+ et 5*. « L'objectif est de segmenter notre offre et d'adopter une stratégie de marques », justifie François Eynaud, directeur général du groupe hôtelier mauricien.

Étoffer son portefeuille d'hôtels

Heritage Resorts compte pour l'heure deux établissements dans son portefeuille : l'ancien Heritage Golf & Spa Resort, qui deviendra, à compter de novembre, l'Heritage Awali Golf & Spa Resort, et Le Telfair Golf & Spa Resort, qui prendra le nom d'Heri-

Heritage Resorts mise sur l'authenticité

Plus qu'une simple marque, Heritage Resorts entend imposer un concept. « Chaque hôtel conserve sa propre identité mais tous partagent une même philosophie : faire découvrir l'héritage culturel de l'île Maurice », explique François Eynaud, directeur général de Veranda Resorts. L'Heritage Awali Golf & Spa Resort rappelle ainsi l'influence de la culture africaine tandis que l'Heritage Le Telfair Golf & Spa Resort raconte le passé sucrier de l'île. « Cela passe par la décoration mais aussi la formation du personnel et la revue de l'offre culinaire », détaille François Eynaud.



Après l'île Maurice, le Dg aimerait voir le groupe s'implanter aux Maldives et aux Seychelles.

tage Le Telfair Golf & Spa Resort. Mais l'objectif est bel et bien d'étoffer l'offre dans les années à venir. Au cœur du Domaine de Bel Ombre, dans le Sud de l'île Maurice, le groupe hôtelier est partie prenante dans le projet immobilier des Villas Valriche. Veranda assurera la gestion locative de ce complexe de 288 villas avec service hôtelier qui affichera la signature « Management by Heritage Resorts ». 130 villas seront livrées l'an prochain dont 26 en février 2010.

Veranda travaille aussi sur un projet d'hôtel 4* de 190 chambres sur la côte nord de l'île Maurice, dans la commune de Calodyne. « Le projet est signé et les plans sont prêts mais, avec la crise, nous avons repoussé sa réalisation », précise François Eynaud, qui espère une ouverture fin 2010. Le nouvel hôtel déclinera le thème du village de pêcheurs avec une dominante créole. Heritage Resorts devrait également être amené à sortir des frontières de l'île Maurice. « Nous aimerions nous implanter aux Maldives et aux Seychelles, confie François Eynaud, mais pour l'heure, il n'y a rien de concret. » ■ **Didier Forray**